

Datos Generales de la asignatura.

Nombre de la asignatura:	Gestión Estratégica
Clave de la asignatura:	AED-1035
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

Presentación.

La asignatura de Gestión Estratégica aporta al perfil del Ingeniero la capacidad de desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas y conocimientos.

Si bien, la gestión estratégica permite a una empresa definir su propio futuro ayudándole a plantear las mejores estrategias, no debemos olvidar que es el “proceso” su contribución más grande. El egresado contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

Gestión Estratégica, es una asignatura que requiere tener conocimientos esenciales acerca de las organizaciones, habilidades gerenciales y diseño organizacional, para la solución de casos como acercamiento previo al ejercicio profesional.

Competencia(s) a desarrollar

Desarrolla estrategias empresariales considerando criterios de sustentabilidad, para obtener ventajas competitivas sostenibles en un entorno cambiante y globalizado.

Competencias previas

Aplica las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas. IA Y IGE
Diseña estrategias de Gestión del Talento Humano que contribuyan al logro de los objetivos de la organización

Aplica el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa
Analiza e interpreta resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Temario.

No.	Temas	Subtemas
1	Fundamentos de la gestión estratégica	1.1. Origen y desarrollo del pensamiento estratégico 1.2. Conceptos básicos y características de la gestión estratégica 1.3. Comparación de modelos de gestión estratégica 1.4. Importancia y beneficios de las decisiones estratégicas 1.5. Pensamiento y filosofía de la empresa
2	Análisis estratégico del entorno	2.1. El entorno general de la empresa 2.2. El análisis del entorno general de la empresa (económico, demográfico, cultural, político-legal, tecnológico) 2.3. Técnicas de análisis del entorno: Entorno Político, Económico, Social, Tecnológico (PEST), Matriz de Factores Externo (MEFE), Perfil Competitivo 2.4. Análisis del entorno específico de la empresa 2.5. Análisis de la estructura de la industria 2.6. Análisis de la competitividad y ventaja competitiva (Porter) 2.7. Pronóstico del ambiente.
3	Análisis estratégico interno	3.1. Diagnóstico interno de la empresa 3.2. Cadena de valor (del sector industrial y de la empresa) 3.3. Técnicas de análisis interno (Matriz de Factores Internos (MEFI), Matriz DAFO, Entre otros.) 3.4. Análisis de recursos y capacidades 3.5. Establecimiento de objetivos organizacionales
4	Selección de estrategias	4.1. Modelos y herramientas para la formulación de estrategias 4.2. Tipos de estrategias y mapas estratégicos 4.3. Estrategias y ventajas competitivas 4.4. Adopción de un modelo para la formulación de estrategias

No.	Temas	Subtemas
5	Implementación de la estrategia	5.1. Relación entre formulación e implementación de la estrategia 5.2. Naturaleza de la implementación de la estrategia 5.3. Objetivos anuales y políticas de distribución 5.4. Cambio y cultura de apoyo a la estrategia 5.5. El factor humano y la compensación en la implementación de la estrategia 5.6. Desarrollo de planes, programas, procedimientos, y presupuesto para la implementación estratégica (por áreas funcionales) 5.7. Modelos de Despliegue (Catch Ball y Hoshin Planning, entre otros)
6	Evaluación y control de la estrategia	6.1. Naturaleza y proceso de evaluación de las estrategias 6.1.1. Medición de la gestión estratégica 6.1.2. Evaluación de la gestión y principales métricas administrativas 6.2. Control de la gestión estratégica 6.2.1. Herramientas de control de la Gestión y su aplicación 6.3. Características de un sistema de evaluación eficaz y planeación de contingencias 6.4. Acciones correctivas 6.5. Otras perspectivas de la gestión estratégica: (Ocean Blue Strategy, entre otros).